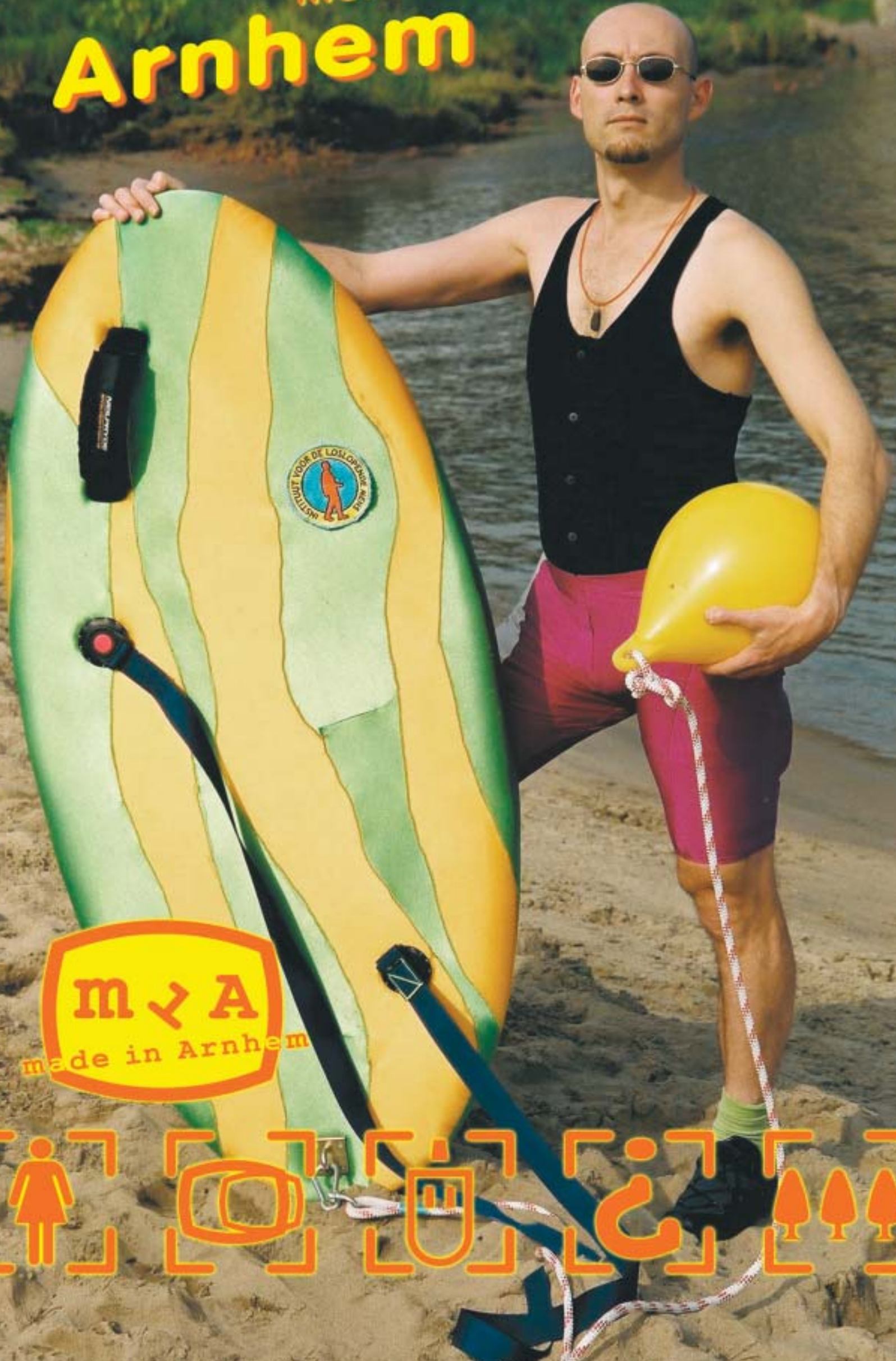


made in mei tot en met september Arnhem



ADVERTENTIE

WE WILLEN LATEN ZIEN DAT KUNST LEEFT

EEN INTERVIEW MET DIRECTEUR MAX MEIJER
EN PROJECTLEIDSTER JOKE ALKEMA OVER DE
KUNSTMANIFESTATIE MADE IN ARNHEM



De gehele zomer staat het Museum voor Moderne Kunst Arnhem in het teken van de kunstmanifestatie Made in Arnhem. Elke maand komt een andere kunstdiscipline aan bod. Niet alleen het museum zal bruisen van de vele activiteiten, ook de rest van de stad Arnhem zal er niet om heen kunnen. Doel van deze manifestatie is de relatie tussen stad en museum te onderzoeken en zo mogelijk te versterken.

Max, van jou komt de uitspraak 'Made in Arnhem dient te worden opgevat als de start van een nieuwe periode voor het museum'. Hoe ziet die nieuwe periode er voor jou idealiter uit?

Een museum moet altijd nadenken over zijn plek in de samenleving en moet zich permanent blijven vernieuwen. Het museale landschap in Nederland is de laatste jaren ingrijpend veranderd. Overal ontstonden musea voor hedendaagse kunst. Arnhem dreigt zijn museale voorhoederol te verliezen. Wil je als museum overleven, dan is vernieuwing noodzakelijk. Herdefiniëring van de functie van dit museum in Arnhem is daarbij de eerste stap. Met name voor musea zoals deze, die zich bezighouden met actuele kunst, is het belangrijk dat er nieuwe terreinen verkend worden, zoals mode, design en nieuwe media. We zijn echter nog teveel gericht op de presentatie van artefacten, terwijl we ook een soort aanjaagfunctie zouden moeten hebben in de stad. Er gebeurt in Arnhem zo veel. Het museum zou dat moeten stimuleren.

Wat is het concept voor Made in Arnhem, Joke?

De manifestatie heeft een tweeledig karakter. Allereerst willen we de positie van het museum in de stad onderzoeken:

hoe is de relatie van het museum met de verschillende kunstinstanties, kunstenaars en de inwoners van Arnhem en hoe kan die relatie eventueel verbeterd worden? Daarnaast willen we een deel van het aanbod van de verschillende kunstdisciplines die in Arnhem beoefend worden in kaart brengen.

Hoe zien jullie de positie van het museum in Arnhem op dit moment?

Max: Iets te introvert soms. Na Amsterdam en Rotterdam, is Arnhem de stad waar de meeste kunstenaars zijn; er zit ongelooflijk veel potentie. Er is zeker meer dan valt te verwachten op basis van de schaal van de stad. Daarnaast is ook de ligging, tussen het Ruhrgebied en de Randstad, economisch zeer interessant. We moeten inzien dat daar een bepaalde culturele dimensie bij hoort; het museum is nu nog te vaak sluitpost.

Joke, op welke gronden is er voor deze manifestatie een selectie gemaakt uit het aanbod hedendaagse kunst in Arnhem?

Per discipline was dat verschillend. Natuurlijk is er gezocht naar veelal jonge kunstenaars die zich in originaliteit en kwaliteit in hun werk duidelijk profileren. Daarnaast was affiniteit met het thema van de manifestatie een belangrijk aandachtspunt. De kunstenaar moet er voor voelen letterlijk contact te leggen met het publiek of praktisch iets kunnen met de al dan niet bestaande relatie tussen museum en stad.

Om de relatie met het publiek te verbeteren wordt er gezocht naar een zekere 'laagdrempeligheid' van de kunst. Max, gaat dat niet ten koste van de kwaliteit?

De laagdrempeligheid zit niet in de keuze van de werken, maar in de benadering

ervan. Zo is het publiciteitsplan er op gericht zo veel mogelijk mensen te bereiken en de manier van presenteren heeft tot doel het getoonde werk zo toegankelijk mogelijk te maken. Bij de verschillende projecten zal informatie aangeboden worden, afgestemd op verschillende doelgroepen. We doen hiermee geen concessies aan de inhoud, we blijven denken vanuit kwaliteit.

Welk publiek hopen jullie met name te trekken, Joke?

We richten ons op de cultureel geïnteresseerde dertigers en veertigers die met enige regelmaat het museum bezoeken. Daarnaast hopen we ook individuele jongeren naar het museum te krijgen. Er is op verschillende scholen onderzoek gedaan, om er achter te komen wat er moet gebeuren in het museum, om het voor hen ook leuk te maken. Op basis van de informatie die uit de enquêtes verkregen is, zal een randprogramma voor de manifestatie worden samengesteld.

Waarom willen jullie ontmoetingen tussen publiek en kunstenaar bewerkstelligen?

Joke: Voor het museum is het natuurlijk altijd een streven om het publiek het belang van kunst in te laten zien. Met Made in Arnhem focussen we daar weer eens vanuit een andere invalshoek op en brengen we de kunstenaars en het publiek heel direct met elkaar in contact. De ontmoeting die tijdens de manifestatie tot stand gebracht wordt, is in de eerste instantie een geste naar het publiek, omdat in de praktijk blijkt dat mensen kunst niet altijd begrijpelijk vinden. Dit zegt niet alleen iets over het publiek, maar ook over de kunstenaar en de educatieve functie van het museum. Van een ont-

moeting kan iedereen wat leren. Bovendien zorgt een confrontatie ervoor dat er werkelijk iets gebeurt in het museum. We willen laten zien dat kunst leeft.

Verwacht jij, Max, een blijvend effect van deze manifestatie in de stad en in het museum, bijvoorbeeld in de vorm van een nieuw verzamelbeleid?

De doelstelling is in ieder geval duurzaamheid. Ik verwacht dat er veel lijnen en verbindingen worden gelegd en relaties worden aangegaan. Hopelijk blijft dit netwerk functioneren. Een nieuw verzamelbeleid is niet het doel. Naast het verzamelen heeft het museum nóg een kernactiviteit; het presenteren. Daar richten we ons nu met name op. Deze twee activiteiten hoeven niet perse aan elkaar geplakt te worden. We laten graag werk van jonge kunstenaars zien, maar het leent zich niet altijd om te verzamelen.

Verleden jaar Sonsbeek, nu Made in Arnhem... Maken twee van die grote kunstmanifestaties achter elkaar de Arnhemmer niet juist kunstmoe?

Joke: Positief of negatief, Sonsbeek heeft wel duidelijk geleefd onder de mensen in Arnhem. Deze zomer weer een manifestatie geeft ze misschien juist de kans aan kunst te wennen. In tegenstelling tot Sonsbeek is Made in Arnhem lokaal georiënteerd. Bovendien is het contact tussen kunstenaar en publiek een belangrijk aspect van het onderzoek dat Made in Arnhem in feite is. Daarom zal Made in Arnhem waarschijnlijk dichter bij de mensen staan. Mocht tijdens de manifestatie toch blijken dat een zekere culturele vermoeidheid heeft toegeslagen, dan is dat ook een uitkomst. Het blijft tenslotte een spannend experiment.

ADVERTENTIE



Over minder dan een jaar ligt er een nieuw modeblad in de winkels met de inspirerende titel Zazoot. In dit tijdschrift wordt mode als autonome kunstvorm benaderd. 'Zazoot kan gezien worden als een catalogus bij een fictieve tentoonstelling,' aldus initiator Rosell Siegfried Heijmen. Drie tot vier keer per jaar zullen themanummers worden uitgebracht, waarin telkens een ander aspect van mode aanschouwelijk wordt gemaakt. Hiermee onderscheidt Zazoot zich van de talrijke modebladen die de afgelopen jaren zijn ontstaan. Beeld, tekst en vormgeving nemen een even belangrijke plek in en bepalen samen de vorm en inhoud van dit tijdschrift.

Nieuwsgierig geworden naar Zazoot? Gelukkig hoeft er geen jaar op inspirerend nieuws uit de dynamische modewereld te worden gewacht. Makers van Zazoot, Rosell Heijmen en Jeannette Sanders, zijn door het museum uitgenodigd in mei op te treden als gastcuratoren. Zij hebben hiervoor drie zalen tot hun beschikking, die ze gaan vullen met werk van Oscar Suleyman i.s.m. Batia Suter, Klaartje Martens, Spijkers en Spijkers, Keupr/vBentm, Jessica Helbach, Giene Steenman, Melanie Rozema i.s.m. Frank Bruggeman, G+N en Jeroen Teunissen. De selectie van deelnemers kwam op een heel natuurlijke manier tot stand. Ze zijn onderling op diverse manieren met elkaar verbonden; door hun opleiding, gezamenlijke exposities in het verleden, vriendschap, samenwerkingsverbanden of wederzijdse bewondering. Heijmen en Sanders willen tijdens de tentoonstelling dit hechte netwerk tussen de deelnemers zichtbaar maken. Bovendien willen ze laten zien dat overeenkomsten niet hoeven te leiden tot

Hoewel dit jaar pas voor de vierde keer uitgebracht, is Collectie Arnhem reeds een begrip in de modewereld. De eerste drie collecties gemaakt door de derdejaars studenten van de modeafdeling aan de Hogeschool voor de Kunsten Arnhem waren een regelrecht succes. Niet alleen de nationale en internationale pers reageerde enthousiast, ook de modewereld was onder de indruk van de hoge kwaliteit. Arnhem krijgt dit jaar de kans een deel van de splinternieuwe Collectie Arnhem 2002 te bekijken tijdens Made in Arnhem. Zes van de tweeëntwintig studenten die onder leiding van Alexander van Slobbe en Sayone Daan hebben meegewerkt aan de collectie, zullen in mei een presentatie verzorgen in de Koepelzaal.



MODE EN MEER

eenvormigheid. Naast de bestaande duo's (waarvan er in Arnhem opmerkelijk veel zijn), worden er onder de deelnemers ook ongewone samenwerkingen tot stand gebracht, zoals tussen modeontwerpster Rozema en beeldend kunstenaar/vormgever Bruggeman. Volgens Heijmen en Sanders raken kunst en mode steeds meer met elkaar verweven. 'Bij mode wordt er niet altijd zozeer uitgegaan van draagbaarheid, maar meer, net als bij



autonome kunst, van wat men uit wil dragen,' aldus Sanders.

Alhoewel alle deelnemers in Arnhem wonen en werken, heeft de groep een internationaal karakter. Ze hebben hun sporen al verdiend met shows en tentoonstellingen in New York, Tokio, en de grote Europese steden. Het is volgens de gastcuratoren opmerkelijk dat in een stad als Arnhem, waar zoveel gebeurt op het gebied van mode, zo weinig daadwerkelijk getoond wordt. Bijzonder aan de tentoonstelling in mei is daarbij dat het publiek de kans krijgt nieuw werk van verschillende topontwerpers binnen één museum te bekijken. Heijmen en Sanders vinden het museum een zeer geschikte plek voor het tonen van mode. Juist door een museale context kan het in een breder perspectief geplaatst worden waarin draagbaarheid, functionaliteit en de vluchtigheid van het fenomeen mode een andere plaats krijgen toebedeeld. En dat is precies wat het tweetal zowel met deze tentoonstelling als met Zazoot wil bereiken.

COLLECTIE ARNHEM

Met zulke succesvolle edities als voorlopers zou de druk voor de huidige derdejaars groot kunnen worden. Zo ervoeren zij dit echter niet. De studenten voelden zich er juist door gestimuleerd. De intensieve samenwerking resulteerde uiteindelijk in een collectie waarin glitter & glamour, speelsheid en kleur de bovenaan voert. De collectie is uitgevoerd in linnen, zijde en tricot met verschillende

dessins. Dit gecombineerd met breisels en borduursels die refereren aan de prints zou een chaos op kunnen leveren. Door middel van een overdruk van een chique goud/zwarte streep wordt echter eenheid en samenhang in de collectie gebracht.

Collectie Arnhem is het product van een één jaar durend leertraject. Vorig jaar september werd begonnen met het ontwerp-



FINALE MADE IN ARNHEM IN DE BIJENKORF

Op 22 september organiseert De Bijenkorf van 12.00-17.00 een speciale koopzondag voor BICcardhouders. Deze staat helemaal in het teken van Made in Arnhem en biedt een overzicht van projecten die in de periode mei-september te zien zijn (geweest). Er zullen presentaties van projecten zijn, kunstenaars, videoverslagen, modeshows etc. Ook iedereen met een Made in Arnhem-passe-partout, een MJK-, CJP- of vriendenpas, kan die dag 'Made in Arnhem' in de Bijenkorf meemaken.

OVER MADE IN ARNHEM



TON WIGGERS, OPRICHTER EN CREATIEF DIRECTEUR INTRODANS Made in Arnhem is werkelijk een prima idee. De Gemeente Arnhem hamert al jaren op samenwerking. Zowel Roel Voorintholt als ik zijn al lang van mening dat samenwerkingen alleen werken vanuit goede initiatieven zoals dit. Het moet geen verplichting zijn. Het MMKA en Introdans zullen ook zeker de koppen bij elkaar steken als daarvoor een mooie gelegenheid is.

proces. Door telkens op elkaar te reageren en voort te borduren op elkaars ideeën kwamen de derdejaars langzamerhand tot een gemeenschappelijk thema. In november zijn de sets geproduceerd. Sindsdien hebben de studenten echter niet stil gezeten. Ook de presentatie en verkoop van de collectie werd geheel aan de ontwerpers overgelaten. Midden maart hebben ze hun collectie tentoongesteld in de Fanclub in Amsterdam en sinds eind maart is een selectie uit de collectie te koop bij Kiki Niesten in Maastricht. Modeliefhebbers hoeven echter niet naar het zuiden af te reizen om een stuk uit de Collectie Arnhem te bemachtigen. In mei kunnen zij daarvoor ook in het museum terecht.



3d-design

SOME DREAM

Het is als vormgever tegenwoordig niet meer genoeg om een mooie lamp te ontwerpen. Dat er veel meer bij komt kijken dan het verzinnen van een interessante vorm, willen de tweedeaars studenten van de HKA, afdeling 3D Design, graag laten zien. Met de regie in handen van hoofddocente Wilma Sommers wordt in juni de koepelzaal van het museum in beslag genomen door een shop, waarin verschillende producten voor uiteenlopende doelgroepen gepresenteerd zullen worden.

Some dream, some do, some do both is een overkoepelende naam voor diverse projecten uitgevoerd door studenten. Een belangrijk gegeven van de projecten is samenwerking. Je kunt als kunstenaar in deze samenleving niet langer op een individualistische manier te werk gaan; samenwerking is noodzakelijk, aldus Sommers. Het voorwerk voor de presentatie in het museum is vorig jaar reeds begonnen.

Er is gefocust op tijdsgeest en het belang van het reageren op de maatschappij. Elke leerling heeft zijn eigen

SOME DO

doelgroep geformuleerd en aan de hand daarvan een merknaam. Dit is het uitgangspunt voor de verschillende producten die worden ontworpen, zoals een kapstok, een lamp en een pakje sigaretten. Zo ontstaat er van elk product een andere versie voor een andere doelgroep. Niet alles wordt daadwerkelijk uitgevoerd. Gezamenlijk wordt beslist wat het interessantst zal zijn om in het museum te presenteren. Door middel van de presentatie en een boekje, zal gestreefd worden naar verduidelijking van het voorwerk en de ideeën achter dit project.

De relatie tussen het museum en de HKA bestaat eigenlijk niet, volgens Sommers. Dat is vooral jammer voor het museum, omdat de academie in Arnhem erg goed is en, nationaal en internationaal, grote potentie heeft. Ook de studenten van de HKA zullen veel kunnen hebben aan dit project.

Het is niet alleen leerzaam, maar bovendien altijd goed voor later om je werk te kunnen presenteren in een dergelijke context.

SOME DO BOTH



WISSELEND WOONGEMAK

Wie heeft er nou nooit eens in het museum een kunstwerk willen aanraken en dit ook daadwerkelijk stiekem geprobeerd?

Goed nieuws voor al die mensen! In juni van dit jaar hoeft het in het Museum voor Moderne Kunst niet stiekem. DE-vormgevers willen niets liever dan dat bezoekers hun werk aanraken. Nóg liever hebben zij dat de bezoekers een stap verder gaan en naar eigen inzicht veranderingen aanbrengen in de door hen gepresenteerde opstelling.

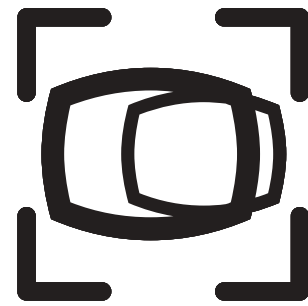
Tijdens de designmaand laten DE-vormgevers, Harald Duerink en Jeroen Eijssen, Unit3 als basis fungeren van een woonkamerachtige omgeving, die ze in één van de zalen van het museum zullen creëren. Het is een multifunctioneel meubel dat in gesloten vorm lijkt op een veertig centimeter dik tapijt. Het bestaat echter uit allerlei onderdelen, die door de modulaire afmetingen op ontelbaar veel verschillende manieren in elkaar te zetten zijn.

Hierdoor is het meubel feitelijk vele meubelen in één; een tafel, een kast, een bank en een lichtobject. Voor verschillende gelegenheden of stemmingen kunnen zeer uiteenlopende zit-, lig- en hanghoeken gecreëerd worden. Unit3 is een strak vormgegeven object, maar zit opvallend comfortabel. Polyether, waarvan het grootste deel van het meubel gemaakt is, is in verschillende hardheden in het ont-



werp opgenomen. Voor de afwerking hebben de ontwerpers gekozen voor een slijtvaste, waterafstotende coating in een kleur die de huidskleur dicht benadert. Deze neutraliteit van zowel de kleur als het ontwerp benadrukt de bedoeling ervan; men krijgt alle vrijheid aan het meubel een persoonlijke invulling te geven.

Duerink en Eijssen zijn in februari 2001 gestart met hun samenwerking onder de naam DE-vormgevers. Ze kennen elkaar van de The Design Academy in Eindhoven, waar ze beiden in 1994 begonnen. Nadat ze elkaar een tijdje uit het oog waren verloren, zijn ze naar aanleiding van een prijsvraag samen gaan werken. Vanuit deze samenwerking is het idee voor Unit3 ontstaan. Sindsdien hebben



3d-design

ze gezamenlijk meerdere projecten gedaan. De ontwerpen worden gekenmerkt door functionaliteit en conceptualiteit. Het duo maakt niet alleen meubels, maar ook inrichtingsconcepten en kleinere objecten, zoals glaswerk en verlichting.

Ten grondslag aan het ontwerp voor Unit3 ligt een onderzoek dat Duerink en Eijssen deden naar zit- en leefgewoonten in westerse en andere culturen. Verschillende aspecten hiervan zijn in het ontwerp verwerkt. De lage zit van Unit3 is een soort compromis van de op de grond zittende Japanner en de Europeaan die zo graag op de bank hangt. Ze willen met dit conceptuele ontwerp vragen oproepen over de conventionele woninginrichting. De gevestigde meubelbranche kiest altijd voor safe en maakt daardoor vaak dezelfde commerciële meubels. Er wordt weinig geëxperimenteerd, aldus de ontwerpers. Dat dit ook te wijten valt aan de vrij behoudende smaak van de markt, is voor hen duidelijk. DE-vormgevers hebben tijdens eerdere exposities van Unit3 ervaren dat ook museumbezoekers veelal wat huiverig staan tegenover patroondoorbrekende woonconcepten. Dit is één van de redenen waarom Duerink en Eijssen graag meedoen aan het project Made in Arnhem. Ze willen de museumbezoekers activeren met hun meubel aan de slag te gaan. Afbeeldingen en presentaties moeten ervoor zorgen dat de gêne en angst om het verkeerd te doen verdwijnt.

DE-vormgevers zijn enthousiast over het initiatief van het museum. Volgens hen kampen zowel museum als museumbezoekers met vooroordelen. Het museum stelt meestal spullen ten toon waar niet aan gezeten mag worden. Bij de bezoekers roept dit onbedoeld afstandelijkheid en een passieve houding op. Dat willen DE-vormgevers graag doorbreken. Ze vinden de diversiteit in tentoonstellingen sowieso goed. Het is echter een illusie om te denken dat iedereen het museum in te krijgen is. 'Je krijgt tenslotte ook niet iedereen naar het Vitessestadion.' En dat is ook goed zo. Het museum mag best iets exclusiefs hebben, aldus DE-vormgevers, het is tenslotte ook niet niets wat het herbergt.

OVER MADE IN ARNHEM

HESTER MACRANDER, CABARETIER

Ik wil niemand beledigen, maar ik vind Arnhem een wat suffe stad. Als cabaretier is mijn ervaring dat Arnhemers van nature opvallend gereserveerd en moeilijk los te krijgen zijn. Locus Focus vorig jaar maakte dit maar al te duidelijk. De kloof tussen beeldende kunst en het grote publiek was pijnlijk voelbaar. Persoonlijk juich ik ieder initiatief dat die kloof probeert te overbruggen en bovendien belooft Arnhem te laten bruisen, onmiddellijk toe!





Sommige boeken zou je alleen al kopen voor de omslag. Een goede omslag is niet alleen mooi, ze prikkelt bovendien de fantasie en maakt nieuwsgierig naar de inhoud van het boek. Tref je een dergelijk ontwerp aan, dan bestaat de kans dat de omslag is gemaakt door Suseela Gorter, grafisch ontwerpster met een passie voor beeld.

DE KERN VAN HET VERHAAL

Gorters ontwerpproces voor omslagen begint bij het lezen van het desbetreffende boek, waarbij ze de belangrijkste elementen uit het verhaal filtert. Hiermee start de zoektocht naar een prikkelend en kernachtig beeld. Veelal maakt ze een beeld dat niet direct begrijpelijk is, maar duidelijk een gevoel overbrengt. De lezer van het boek zal gaandeweg meer facetten van de omslag kunnen plaatsen. Hoewel het voor grafisch ontwerpers gebruikelijk is fotografisch werk uit te besteden, maakt Gorter haar beeldmateriaal zelf. Dit is een essentieel onderdeel van haar ontwerpproces. Tijdens het fotograferen krijgt ze de kans haar ideeën verder te ontwikkelen. In juli zal Gorter, naast een aantal grafische eindresultaten (zoals boekomslagen), deze fotografische schetsen tentoonstellen. 'Fotografie speelt een belangrijke rol in mijn ontwerpen, daar wil ik dus op inzoomen. Dat doe ik letterlijk door de fotografische schetsen uitvergroot te laten zien.' Gorters beeldende ontwerpen zullen naast het werk van letterontwerpers in het museum te zien zijn. Zo vertegenwoordigen zij de twee uitersten van het vak grafisch ontwerpen.

Niet alleen de inhoud van boeken wordt door Gorter op een associatieve, metaforische wijze overgebracht in fotografisch beeldmateriaal. Dit geldt ook voor bijvoorbeeld festivals, waarvoor ze posters ontwerpt, of voor songteksten; onlangs maakte ze in een samenwerkingsverband een videoclip voor het Arnhemse popduo Jaybeez. Voor haar is dit simpelweg een stap verder in de richting die ze gaat vanaf haar afstudeerproject aan de HKA vijf jaar geleden; steeds beeldender en altijd met de intentie een verhaal te vertellen.



OVER MADE IN ARNHEM



JUUL VRIJDAG,
ACTRICE BIJ OOSTPOOL, MOMENTEEL TE ZIEN IN
HET STUK KLEINE LUIDEN
Kijken naar kunst is voor mij vaak een inspiratiebron bij het maken van toneel. Ik ben zeer benieuwd naar mijn Arnhemse kunstcollega's. Dus, doe mij maar een passe-partout, en neem er zelf ook een.

De meeste mensen staan er niet dagelijks bij stil, maar bijna alles om ons heen is door iemand ontworpen. Een grafisch ontwerper heeft veel tijd gestoken in het vormgeven van een pak hagelslag, de layout van een belastingbrief of de letters van het telefoonboek. Het grafisch ontwerpersduo ARGANTE ARGANTE wil graag laten zien dat het bij het uiterlijk van al die producten uit ons dagelijks bestaan, niet alleen maar gaat om een bedrukking op papier. Volgens hen gaat het om een bewuste vorm van communicatie.



NIET MET JE MOND VOL....

En waar wordt er nou meer gecommuniceerd dan aan tafel, zo dachten Tess en Maurice Argante. Voor Made in Arnhem ontwikkelden zij daarom een aantal 'bedrukte' tafellakens. Het idee ontstond tijdens de voorbereidingen van hun bruiloft. De bedrukking van een tafellaken bleek dé ideale vervanging van een tafelschikking. In de vorm van placemats had iedere gast een overzicht voor zich van de namen van alle bruiloftsgasten. Door middel van lijnen werden de relaties onderling en met het bruidspaar aangegeven. Dit gaf voldoende aanleiding voor interessante gesprekken met bekende en onbekende tafellenoten. Ook ontwikkelde ARGANTE ARGANTE het zogenaamde Dagboektafellaken. Bedrukt met vierkanten waarin per etentje geschreven kan worden met wie en waar-

om er wat gegeten werd, levert het niet alleen tijdens de desbetreffende maaltijd gespreksstof op, ook voor toekomstige etentjes is dit tafellaken een bron van communicatie. Tactiliteit is één van de belangrijkste aspecten in het werk van ARGANTE ARGANTE. Niet alleen over de bedrukking, juist ook over de drager wordt nagedacht. Wat de ontwerpen bijzonder maakt is vaak heel subtiel en moet veelal gevoeld worden. Volgens Tess en Maurice hoort hun werk eigenlijk niet thuis in het museum. De drempel om iets aan te raken is vaak veel te hoog. In juli is dat anders. Dan zullen de tafellakens zo gepresenteerd worden, dat de museumbezoekers wel móeten voelen. Hoe dat precies gaat gebeuren is nog een verrassing, maar er zal vast over gepraat worden.



ADVERTENTIE



mixed media

Op de fiets het museum door. Hoewel dit niet klinkt als een erg geloofwaardige gebeurtenis, krijgen museumbezoekers in augustus wel de gelegenheid.

Voor deze belevenis moeten ze echter wat over hebben. De fietsen zijn namelijk



mixed media

MUSEUM TOERTOCHT

nogal vervormd en vereisen heel wat inspanning van doorgaans ongebruikte spiergroepen. Er moet dan ook gesproken worden van voortbewegingsmachines.

Ze zijn anderhalf jaar geleden ontwikkeld voor Poeka Poeka, een Gelderse scholencompetitie gericht op sport en kunst voor kinderen tussen de tien en veertien jaar. De ontwerpers Simon Barteling, Juul Jacobs en Arnout Visser zochten naar manieren om zonder het reguliere kettingsprincipe van een gewone fiets vooruit te komen. Dit resulteerde onder andere in een voortbewegingsmachine met een ellipsvormig wiel, dat vooruitkomt door in een ritme te bewegen. Er zal in het museum ook een houten exemplaar te zien zijn, dat met behulp van een bouwtekening door iedereen die een plaat hout, wat vitale fietsonderdelen en een decoupeerzaag bij de hand heeft, gemaakt zou kunnen worden. Daar blijft het echter niet bij. Barteling en Visser zijn dit voorjaar naar Kenia geweest, waar ze voor de tweede keer hebben meegedaan aan een glasworkshop. In samenwerking met Afrikaanse glasblazers hebben ze producten gemaakt van dik, taai gerecycled vensterglas en van onder andere frisdrankflessen en brillenglazen. Ook deze objecten zullen in augustus gepresenteerd worden. 'Het leek ons een mooie combinatie: het Afrikaanse Bushglass en

de futuristische machines. Beide hebben iets experimenteels en zijn ontwikkeld met onze eigen logica.'

Hoewel jong en oud tijdens de manifestatie uitgenodigd worden de voortbewegingsmachines te testen, wilde het trio met de verschillende exemplaren speciaal jongeren verleiden door een geduchte concurrent van de brommer op de markt te brengen. Ze hopen dat juist deze groep valt voor de combinatie van techniek, kunst, sport en sex-appeal. Jammer genoeg kunnen niet alle machines uitgetoond worden in het museum. Sommige zijn eenvoudigweg te groot. Maar op een mooie zonnige dag zullen ze de beperkte ruimte van de museumzalen verlaten en krijgen museumbezoekers de gelegenheid om door de museumtuin te stuiteren.



OVER MADE IN ARNHEM



GEERT DE ROOIJ, ÉÉN VAN DE INITIATOREN VAN MODELABEL THE PEOPLE OF THE LABYRINTHS

De manifestatie Made in Arnhem klinkt me als muziek in de oren en doet me denken aan het sprookje Doornroosje, waarin het museum, in de rol van prinses, na '100 jaar' wakker wordt gekust door de prins, gespeeld door Max Meijer. Hopelijk een wederkerend initiatief waar studenten, kunstenaars, musea en publiek elkaar blijven confronteren, provoceren en ontmoeten.

Wat moet iemand die enerzijds gefascineerd is door de praktische functionaliteit van objecten en anderzijds de behoefte heeft iets te maken wat het bewustzijn aanscherpt? Frank Bruggeman, die zich een kruising tussen ontwerper en beeldhouwer voelt, presen-



BLAUW ALS VERBINDENDE FACTOR

teert daarom in augustus zijn werk niet alleen in het museum, maar ook in de Bijenkorf.

Toch zal dat laatste lang niet iedereen direct opvallen. Bruggeman zal zijn meubelobjecten namelijk integreren in de bestaande verkoopcollectie en presentatievorm van de Bijenkorf. Wat bij de argeloze winkelende Arnhemmer wellicht enige argwaan op zal wekken, is dat Bruggemans werk een specifieke kleur blauw heeft. Misschien dat dit de Bijenkorfbezoekers leidt naar één van de thema's binnen Bruggemans werk: Wat maakt iets kunst en wat maakt het een doorsnee voorwerp?

In het museum wil Bruggeman een bredere visie presenteren van zijn werk. Naast de serie blauwe meubels, maakt hij ook sculpturen en installaties, vrij of in opdracht binnen een architectonische context of leefomgeving. 'Mijn werk is eigenlijk een grote collage, waarbinnen ik bestaande fragmenten hergroepeer. Ik bied zo de werkelijkheid op een geconcentreerde manier aan.' Daarnaast is het streven een compleet blauwe ruimte in het museum realiseren, iets wat hem niet alleen in deze museale context, maar ook binnen een woonomgeving interessant lijkt als concentratieruimte. Bruggemans werk bestaat uit een constante wisselwerking tussen de fascinatie voor de noodzaak van objecten, de



pure functionaliteit, en de drang tot het maken van kunst, objecten met een functie op geestelijk niveau. De kleur blauw is de verbindende factor. Het blauw dat Bruggeman gebruikt, lijkt overal mee te contrasteren. Dit is ook het doel. Door het creëren van een contrast, valt niet alleen het geplaatste object op, ook de omgeving is sterker aanwezig. Zo geeft hij een simpel gebruiksvoorwerp een nieuwe waarde, een extra functie, eenvoudigweg door het blauw te schilderen. Hoewel het presenteren binnen een geëxposeerde context Bruggeman de kans geeft zijn werk zo breed mogelijk te laten zien en zijn ideeën duidelijk te maken, krijgen de gebruiksvoorwerpen die hij maakt nog meer betekenis als ze daadwerkelijk gebruikt worden. Binnen zijn project voor Made in Arnhem wil Bruggeman de relatie onderzoeken tussen het exposeren in een museale en commerciële context. De afzonderlijke producten die hij maakt kunnen namelijk gezien worden als designproducten, maar door de kleur en de opstelling van de producten ook als autonome installaties.

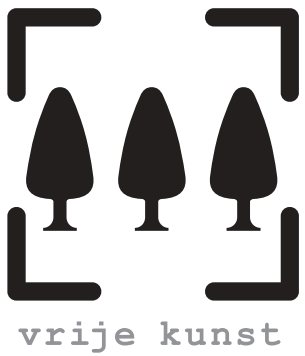
DE VERENIGING VAN VRIENDEN

DE VERENIGING VAN VRIENDEN VAN DE GEMEENTEMUSEA ARNHEM BESTAAT MEER DAN VIJFTIG JAAR EN HEEFT ONGEVEER 800 LEDEN. IN DE AFGELOPEN JAREN ORGANISEERDE DE VERENIGING EEN GROOT AANTAL LEZINGEN, EXCURSIES EN RONDLEIDINGEN. JAARLIJKS DOET DE VERENIGING EEN SCHENKING AAN DE ARNHEMSE MUSEA. OOK MADE IN ARNHEM WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR EEN BIJDRAGE VAN DE VERENIGING. VRIENDEN VERRICHTEN VRIJWILLIGERSWERK TEN BEHOEVE VAN MUSEA EN VERENIGING. LEGATEN EN EXTRA GIFTEN VAN VRIENDEN ONDERSTEUNEN HET WERK VAN DE VERENIGING. HET LIDMAATSCHAP KOST 20 EURO PER KALENDERJAAR.

ALS VRIEND ONTVANGT U:

- ▶ GRATIS TOEGANG TOT DE 2 GEMEENTEMUSEA ARNHEM
- ▶ UITNODIGINGEN VOOR LEZINGEN, EXCURSIES EN RONDLEIDINGEN
- ▶ UITNODIGINGEN VOOR DE OPENING VAN NIEUWE TENTOONSTELLINGEN
- ▶ TOEZENDING VAN DE MUSEUMKRANT VAN DE GEMEENTEMUSEA ARNHEM
- ▶ KORTING OP DE AANKOOP VAN EEN MUSEUMJAARKAART
- ▶ 20% KORTING OP EIGEN UITGAVEN VAN DE GEMEENTEMUSEA ARNHEM

VOOR MEER INFORMATIE OVER HET LIDMAATSCHAP: TEL. 026 3634140



vrije kunst

In september is kunst niet alleen binnen, maar ook buiten de muren van het museum te ervaren. In heel Arnhem zullen lichtflitsen waar te nemen zijn in de als lichtbaken fungerende koepeltoren van het museum. Verantwoordelijk kunstenaar Rob Sweere is tevens van plan om, in samenwerking met Stadsomroep Arnhem, twaalf radio-uitzendingen te verzorgen vanuit een speciaal gebouwde



vrije kunst

DE KUNST VAN DE KOPIE

Wie tijdens de zomermaanden een bezoekje wil brengen aan het MMKA, stuit op work in progress. Het museum zal gedurende Made in Arnhem niet enkel de plek zijn waar kunst geconserveerd wordt, maar waar tevens kunst ontstaat. Al is de vraag of het hier om kunst gaat legitiem.

Studenten van de HKA gaan in het museum namelijk stukken uit de vaste collectie naschilderen. En is een kopie wel kunst? Met alle nieuwe media binnen de kunst wordt de definitie van 'origineel' en 'kopie' steeds onduidelijker. Wat is de betekenis van het origineel precies en verandert dat als het gekopieerd wordt? De studenten van de afdeling Vrije Kunst, willen die vraag met dit project, getiteld BackUp, visualiseren. Wie hierover mee wil discussiëren moet op woensdagmiddag 25 september naar het museum komen voor de studiedag 'Kunst in Meervoud'. Verschillende mensen uit het vakgebied in de breedst mogelijke zin zijn hiervoor uitgenodigd. Ook zullen in deze laatste week van september de resultaten van bijna vijf maanden kopiëren in het museum te zien zijn.

Om bij het thema van Made in Arnhem te blijven, willen de studenten een deel van de vaste collectie van het museum letterlijk naar de stad brengen om het daar, al is het maar voor een uur, in een willekeurige woonkamer te hangen. Dat moet kunnen, ze laten in het museum immers een uitgebreide back-up achter...

OVER MADE IN ARNHEM



GUUS TANGELDER, MUZIEKDOCENT HET DOMEIN Hulde aan het initiatief van M.I.A. om deuren te openen voor elkaanders Kunsten en kunstjes. Kruisbestuiving is van vitaal belang om de kunst, en haar makers, in beweging te houden. Inbreng van de faculteit muziek van de HKA biedt mogelijk nog meer stuifmeel.

ZINNIGE VRIJETIJD SBESTEDING

geluidsstudio, gesitueerd voor het raam van het museumcafé. Met een monumentaal uitzicht over de Rijn en Meinderswijk zal Sweere, samen met een gespreksleider, diepte-interviews afleggen met genodigden over het thema inspiratie. Ook het winkelend publiek ontkomt deze maand niet aan Made in Arnhem. In de winkelstraten vestigt Oscar Prinsen, initiatiefnemer en 'concept/projectmanager' van het Instituut voor de Loslopende Mens, zijn podium c.q. winkel, van waaruit hij op allerlei manieren contact zal proberen te maken met het winkelende publiek.

Op het eerste gezicht lijken Sweere en Prinsen weinig met elkaar te maken te hebben. Dat wat Sweere serieus neemt, daar lijkt Prinsen de draak mee te steken. Toch zijn er, gezien hun vorige projecten, een aantal opvallende overeenkomsten. Beide kunstenaars bouwden vergelijkbare stellingen en apparaten voor allerlei ongewone doeleinden. Sweere construeerde bijvoorbeeld A Portable Site for a Silent conversation with a tree (1998) en Prinsen de Treehugger (1999); in beide gevallen ging het om een soort stoel waarmee je jezelf kunt ophijsen in een boom, alwaar vervolgens de relatie met de desbetreffende boom versterkt kan worden.

Zowel Sweere als Prinsen zijn op zoek naar zingeving in het leven. Reden van hun beider zoektocht is de bewustwording van de vrijheid van de mens heden ten dage. Vrij van de druk van religie, maar ook vrijheid ten opzichte van het werk, voor veel mensen immers niet lan-



ger de belangrijkste dagbesteding. Dit levert enerzijds meer openheid en letterlijk meer vrije tijd op, maar aan de andere kant ook chaos. Wat te doen met die nieuw verworven vrijheid? Dat veel mensen in hun zoektocht naar zingeving hun heil hebben gezocht in allerlei New Age bewegingen bezien beide kunstenaars kritisch. Prinsen: 'Spiritualiteitbeleving kan niet zomaar uit een andere cultuur meegenomen en hier ongenueanceerd toegepast worden.' Toch hebben zij zich beiden verdiept in Oosterse filosofieën. Prinsen vond hierin niet wat hij zocht, Sweere wel. Sweere probeert zijn ervaringen hiermee echter op een westerse manier te integreren. De essentie van het leven zoekt hij in ondagelijkse ervaringen. In eerste instantie verkreeg hij die met zogenaamde sta-, zit- en ligacties, die hij op foto en video vastlegde. Toen hij drie zalen vol met foto's kon laten zien, was Sweere echter niet tevreden. Het lukte hem zo niet zijn enthousiasme over te brengen. Hij beseftte dat zijn ervaringen niet aan anderen te dicteren of op te leggen zijn. Het was nodig mensen zelf deel te laten nemen aan de ervaringen. Sweere ging daarop apparaten bouwen die door iedereen gebruikt kunnen worden. Hij wil mensen iets laten beleven, dat in feite voortdurend binnen handbereik ligt, maar door vaste

denk- en doepatronen meestal over het hoofd wordt gezien.

Prinsen probeert zichzelf en anderen een spiegel voor te houden. De vercommercialisering, technische vooruitgang en het zoeken naar houvast hebben elkaar gevonden in bizarre producten tegen allerlei kwalen. Mensen lijken er door gewiekste marketingstrategie ook nog in te geloven. Prinsen heeft zich hier door laten inspireren en nog ongeloofwaardiger producten voor nog onzinniger doeleinden ontwikkeld. Ondanks de humoristische context, is de intentie wel degelijk serieus; het Instituut voor de Loslopende Mens is geheel rond zijn eigen behoeftes vormgegeven. Door de podia die hij creëert wil hij mensen spreken die, net als hij, op zoek zijn naar het bestaan van westerse spiritualiteit. De apparaten die hij construeert zijn feitelijk slechts bijproduct.

Natuurlijk is hun beider werk niet compleet zonder de inbreng van het publiek. Zonder iemand die de ondagelijkse ervaring aan wil gaan, is een portable site slechts een mysterieus object met heel veel vraagtekens. Zonder luisterend oor of een meedebatterende voorbijganger, zal de winkel van Prinsen inhoudsloos zijn. Daarom passen deze twee kunstenaars zo goed binnen het thema van de manifestatie. Hoe verschillend ze ook zijn, ze maken duidelijk dat kunst en maatschappij, kunstenaar en publiek, in een onlosmakelijke wisselwerking met elkaar verbonden zijn.



MADE IN ARNHEM

PROGRAMMA

GEDURENDE DE HELE MANIFESTATIE

KUNSTENAARSINITIATIEF BUREAU BAKLICHT BOTSSEN MET DE MUSEUMBEZOEKERS
 GRAFISCHVORMGEVINGSBUREAU M+M ADDING 2002
 OSCAR LOURENS DE PLATTEGRONDEN VAN DE VERDWENEN EXPOSITIEPLAATSEN

MMKA, MUSEUMTUIN
 MMKA, ONDER ORGELBALKON
 MMKA, IN DE TUIN, VOOR
 SCHUIFDEUREN VAN DE KOEPEL

MEI					MODE																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

STICHTING SWOP	SWOP-A: LOKALE CULTUURKENMERKEN	3 T/M 24 MEI	DIVERSE LOCATIES
ROSELL HEIJMEN & JEANNETTE SANDERS	MADE IN ARNHEM MODE	7 T/M 31 MEI	MMKA, OOSTZAALEN 1, 2 EN 3
DERDEJAARS STUDENTEN MODE HKA	COLLECTIE ARNHEM	7 T/M 31 MEI	MMKA, KOEPELZAAL
GALERIE DE BUYTENSÆL	JAPAN IN ARNHEM	11 MEI T/M 30 JUNI	DE BUYTENSÆL
STICHTING CANVAS	CAN YOU FIX ME? MULTIDISCIPLINAIR KUNSTPROJECT	16 T/M 19 MEI	ATELIER/THEATER G.A.N.G.
ODETTE SCHENK	VERKOOPEXPOSITIE HOEDEN, TASSEN EN SIERADEN	19 MEI 12.00-17.00	MMKA
HET DOMEIN, AFDELING MUZIEK: DE PUBI'S, KLARINETKWARTET EN LATINENSEMBLE		19 MEI 12.00-15.00	MMKA
STICHTING CANVAS	CAN YOU FIX ME? MULTIDISCIPLINAIR KUNSTPROJECT	23 T/M 26 MEI	ATELIER/THEATER G.A.N.G.
STICHTING GELRE GALERIES	GEZAMENLIJKE OPENSTELLING	26 MEI 11.00-17.00	DIVERSE LOCATIES
STICHTING CANVAS	CAN YOU FIX ME? MULTIDISCIPLINAIR KUNSTPROJECT	30 MEI T/M 2 JUNI	ATELIER/THEATER G.A.N.G.

JUNI			3D-DESIGN																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

KONIJN 2000	KONIJNFEST	1 JUNI 23.00-05.00	MUSIS SACRUM
STICHTING PLAATSMAKEN	DE OZALIDPROEF	JUNI EN JULI	PLAATSMAKEN
JANSKE HOMBERGEN, SANDER LUSKE EN MARK VAN ROOIJ: DE WERKKEUKEN		4 T/M 28 JUNI	MMKA OOSTZAAL 1
DICK VAN HOFF	VAN HOFF ONTWERPEN	4 T/M 28 JUNI	MMKA OOSTZAAL 2
DE-VORMGEVERS	UNIT3	4 T/M 28 JUNI	MMKA OOSTZAAL 3
2E JAARS STUDENTEN 3D DESIGN HKA	SOME DREAM, SOME DO, SOME DO BOTH	4 T/M 28 JUNI	MMKA, KOEPELZAAL
STICHTING SWOP	SWOP-A: LOKALE CULTUURKENMERKEN	7 T/M 28 JUNI	DIVERSE LOCATIES
JOHAN LUIJMES & DIRK LUIJMES	ECHO'S: MUZIKALE PERFORMANCES	8 & 9 JUNI	MMKA
STUDENTEN TONEEL HKA	OPENING FESTIVAL GROETEN UIT ARNHEM	9 JUNI 16.00	MUSIS SACRUM
STUDENTEN TONEEL HKA	EINDEXAMEN VOORSTELLING	10 & 11 JUNI 20.00	MUSIS SACRUM
STUDENTEN MUZIEK HKA	DIE ZAUBERFLÖTE	10 & 14 JUNI 20.15	MUSIS SACRUM
STUDENTEN THEATER HKA	TRIAS II	13 & 14 JUNI 20.30	MUSIS SACRUM
PRAKTIJKBURO 3D DESIGN HKA	STEENSTRAATPROJECT	22 JUNI T/M 22 JULI	STEENSTRAAT (45 ETALAGES)
SLAK	ATELIERROUTE DESIGN	23 JUNI 11.00-16.00	DIVERSE LOCATIES
STUDENTEN HKA	EINDEXAMENEXPOSITIE	25 JUNI T/M 2 JULI	DIVERSE LOCATIES
ORIT YASHFE	SCHILDERKUNST IN DE ALBERT HEIJN	25 JUNI T/M 2 JULI	VELPERBUITENSINGEL 4
STICHTING GELRE GALERIES	GEZAMENLIJKE OPENSTELLING	30 JUNI 11.00-17.00	DIVERSE LOCATIES

JULI			GRAFISCH																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

KUNSTENAARSINITIATIEF DE GELE RIJDER	VIDEO/FILM/INSTALLATIES	JULI EN AUGUSTUS	DE GELE RIJDER
ARGANTE ARGANTE	COMMUNICATIEVE TAFELLAKENS	2 JULI T/M 2 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 1
EVERT BLOEMSMMA, MARTIN MAJOUR, ALEX SCHOLING, FRED SMEIJERS: LETTERONTWERPERS		2 JULI T/M 2 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 2
SUSELA GORTER	BEELDEND GRAFISCH WERK	2 JULI T/M 2 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 3
MAAIJKE KLIJN, HKA	VAN A-Z	2 JULI T/M 2 AUGUSTUS	MMKA, KOEPELZAAL
STUDENTEN GRAFISCHE VORMGEVING HKA	ODE AAN DE TYPOGRAFIE	2 JULI T/M 2 AUGUSTUS	MMKA, KOEPELZAAL
STICHTING SWOP	SWOP-A: LOKALE CULTUURKENMERKEN	12 JULI T/M 2 AUGUSTUS	IN DE STAD
GALERIE DE BUYTENSÆL	HET K.A.N. IN ARNHEM	13 JULI T/M 25 AUGUSTUS	DE BUYTENSÆL
SLAK	ATELIERROUTE GRAFISCH	21 JULI 11.00-16.00	DIVERSE LOCATIES
STICHTING GELRE GALERIES	GEZAMENLIJKE OPENSTELLING	28 JULI 11.00-17.00	DIVERSE LOCATIES

AUGUSTUS			AUTONOME VORMGEVING																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

ARNOUT VISSER, JUUL JACOBS, SIMON BARTELING: VOORTBEWEGINGSMACHINES		6 T/M 30 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 1
THEO KONIJNENBURG	AUTONOOM VORMGEGEVEN PRODUCTEN	6 T/M 30 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 2
FRANK BRUGGEMAN	MUSEAAL VS. COMMERCIEEL	6 T/M 30 AUGUSTUS	MMKA, OOSTZAAL 3, BIJENKORF
HKA BOUWKUNST		6 T/M 30 AUGUSTUS	MMKA, KOEPELZAAL
STICHTING GELRE GALERIES	TOELICHTING	18 AUGUSTUS 15.00-17.00	MMKA
STICHTING GELRE GALERIES	GEZAMENLIJKE OPENSTELLING	28 AUGUSTUS 11.00-17.00	DIVERSE LOCATIES

SEPTEMBER			VRIJE KUNST																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

GALERIE DE BUYTENSÆL	HOLLANDSE JONGENS EN MOOIE MEIDEN	SEPTEMBER EN OKTOBER	DE BUYTENSÆL
KUNSTENAARSINITIATIEF HOOGHUIS	HIDE IN ARNHEM	SEPTEMBER, WO E T/M ZO	HOOGHUIS
ANDERS KIJKEN	ARNHEM: OOG IN OOG	SEPTEMBER	DIVERSE LOCATIES
J-ATEL-J	INFO OVER DIT RIJDEND ATELIER	TWEE WEKEN IN SEPTEMBER	IN DE STAD
INSTITUUT VOOR DE LOSLOPENDE MENS	ONDERZOEK	2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA OOSTZL 1 EN IN DE STAD
STICHTING G.A.N.G.: HEEMKUNDIG MUSEUM CURSUS SPROKKELLEN, SMOKKELLEN EN KRUIDEN ZOEKEN		2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA OOSTZAAL 2
WIM SALKI: OPBLAASBAAR FORUM (LEZINGEN, OPTREDENS EN DEBATTEN)		2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA OOSTZAAL 3
PRECIES BV	MACHINE	2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA, AUDITORIUM
ROB SWEERE	RADIO- EN LICHTUITZENDINGEN	2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA, O.A. MUSEUMCAFÉ
STUDENTEN VRIJE KUNST HKA	BACK-UP	2 T/M 29 SEPTEMBER	MMKA, ROTONDE OM KOEPEL
ROB SWEERE I.S.M. STADSOMROEP	RADIO-UITZENDING OVER INSPIRATIE	4 T/M 6 SEPT. 16.00-17.00	STADSOMROEP
ROB SWEERE I.S.M. STADSOMROEP	RADIO-UITZENDING OVER INSPIRATIE	11 T/M 13 SEPT. 16.00-17.00	STADSOMROEP
ROB SWEERE I.S.M. STADSOMROEP	RADIO-UITZENDING OVER INSPIRATIE	18 T/M 20 SEPT. 16.00-17.00	STADSOMROEP
DE BIJENKORF	KOOPZONDAG, FINALE MADE IN ARNHEM	22 SEPT. 12.00-17.00	DE BIJENKORF
KAAP, HKA	SLOTDEBAT	24 SEPT. 13.30-18.00	HKA, AUDITORIUM
STUDENTEN VRIJE AFDELING HKA	DISCUSSIE OVER KOPIËREN	25 SEPT. 13.00-16.00	MMKA, PODIUM VAN WIM SALKI
ROB SWEERE I.S.M. STADSOMROEP	RADIO-UITZENDING OVER INSPIRATIE	25 T/M 27 SEPT. 16.00-17.00	STADSOMROEP
STICHTING GELRE GALERIES	GEZAMENLIJKE OPENSTELLING	29 SEPT. 11.00-17.00	DIVERSE LOCATIES
SLAK	ATELIERROUTE AUTONOOM	29 SEPT. 11.00-16.00	DIVERSE LOCATIES

VOOR MEER INFO:

ZIE PUBLICATIE OF
 WWW.MADEINARNHEM.NL

ZOMER PASSE-PARTOUT
 SPECIAAL VOOR MADE IN ARNHEM
 INTRODUCEERT HET MUSEUM EEN
 ZOMER PASSE-PARTOUT VOOR
 7,50 EURO.
 DEZE GEEFT DE GEHELE ZOMER
 -VAN MEI TOT EN MET SEPTEMBER -
 TOEGANG TOT HET MUSEUM.

COLOFON

COORDINATIE EN TEKST
 JANTINE KREMER

EINDREDACTIE
 PETRA VERSLUIS

VORMGEVING
 ALFRED BOLAND

UITGEVER
 UITGEVERIJ INTERMED
 GRONINGEN

OPLAGE
 15.000

FOTO OMSLAG
 OSCAR PRINSEN






DE VOLGENDE MUSEUMKRANT
 VERSCHIJNT NAJAAR 2002

MUSEUM VOOR MODERNE KUNST
 UTRECHTSEWEG 87
 6812 AA ARNHEM
 TEL. 026-3512431
 FAX 026-4435148
 WWW.MMKARNHEM.NL
 © 2002 MMKA

MADE IN ARNHEM IS MEDE TOT
 STAND GEKOMEN DANKZIJ DE
 ONDERSTEUNING VAN:

DE BIJENKORF
 KOENEN AIR
 DE GELDERLANDER
 STADSOMROEP
 OMROEP GELDERLAND
 EDGE PRE MEDIA
 S-COLOR-CREATIVE
 OCE-NEDERLAND
 NAUTA HAAGEN
 G-SUS
 CITY OPTICIENS
 PRES TOP
 ROOTSTEIN DISPLAY MANNEQUINS
 GELDERLAND CULTUURLAND
 STICHTING BELANGEN
 VERENIGING VRIENDEN
 VELOCITY FIETSKOERERS
 OMNISIGN RECLAMEPRODUCTIES
 EDDING LEGA INT.
 PROVINCIE GELDERLAND
 FORTY FIVE
 BULO KANTOORMEBELEN
 PETER VAN GINKEL
 WORDS & PAGES
 GEMEENTE ARNHEM ACTIEPLAN
 CULTUURBEREIK 'MIJN CULTUUR-
 JOUW CULTUUR'

 de Gelderlander

 mode
 3d-design
 grafisch ontwerp
 mixed media
 vrije kunst

ADVERTENTIE